

**ПРАВИЛА**  
**проведения рекламной акции**  
**«Делайте так, как нравится, а ЕРИСА поддержит»**

Акция под условным названием «Делайте так, как нравится, а ЕРИСА поддержит» (далее – «Акция») проводится в целях рекламы, стимулирования сбыта, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым под товарным знаком «Ериса».

**1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Организатор Акции:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Медиапакт», юридический адрес: 109202, г. Москва, Перовское шоссе, д.12; ИНН 7737536205 / КПП 772101001; адрес для корреспонденции и местонахождение: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт.

**Заказчик Акции:** ООО «Эрманн», Адрес: Московская обл., г. о. Раменский, пос. Раменской Агрохимстанции (РАОС), д. 15, ОГРН 1025005115772, ИНН 5040044451.

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временное разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, Заказчика, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

**E-mail** — зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

**Сайт** — сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: erisa-magnit.ru.

**Территория проведения Акции** — Российская Федерация.

**Победитель** — Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

**Чек** — фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки.

**Билет** — индивидуальный номер, который присваивается Участнику столько раз, сколько он выполнил условия Акции. Билет присваивается за 1 (один) Чек, в котором 3 (три) и более продукта под товарным знаком «Ериса», которые участвуют в Акции и указаны в п. 3.1 настоящих Правил.

**Точка продаж/Магазин** – сеть розничных магазинов «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит у дома» (далее – Точки продаж), в которых осуществляется реализация продукции.

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРІСА поддержит»

**Договор на участие в Акции** — соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Заказчика и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам; иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### 2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 часов «13» февраля 2023 года по 23:59:59 часов «26» апреля 2023 года (включительно). Все сроки и время, указанные в настоящих Правилах, определяются по московскому времени.

2.2. Срок приобретения Продукции, указанной в п.3.1 настоящих Правил, для участия в Акции: с 00:00:00 часов «13» февраля 2023 года по 23:59:59 часов «26» марта 2023 года (включительно).

2.3. Срок регистрации номеров кассовых чеков для участия в Акции: с 00:00:00 часов «13» февраля 2023 года по 23:59:59 часов «26» марта 2023 (включительно).

2.5. Срок определения обладателей Еженедельных призов Акции происходит в течение всего срока приобретения Продукции и регистрации Чеков (исключение: на последней неделе определение победителей последней недели происходит на следующий день после окончания Акции): с 00:00:00 часов «13» февраля 2023 года по 23:59:59 «27» марта 2023 года.

1 неделя: 20 февраля 2023 года;

2 неделя: 27 февраля 2023 года;

3 неделя: 6 марта 2023 года;

4 неделя: 13 марта 2023 года;

5 неделя: 20 марта 2023 года;

6 неделя: 27 марта 2023 года (следующий день за последним днем проведения Акции).

2.5. Срок определения обладателя Главного приза Акции происходит на следующий день после окончания Акции — «27» марта 2023 года.

2.6. Срок выдачи Еженедельных призов Победителям Акции - в течение 2-х недель после проведения каждого розыгрыша при выполнении участником п.7.2.1. Если при выполнении п.7.2.1 у Победителя возникли задержки, то приз ему будет отправлен в течение 2-х недель с момента получения информации Организатором..

2.7. Срок выдачи Главного приза Победителям Акции по в «26» апреля 2023 года (включительно).

### 3. ПРОДУКЦИЯ, ПРИНИМАЮЩАЯ УЧАСТИЕ В АКЦИИ

3.1. В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

- 1000455745 ЕРІСА Йогурт нат малина/лимон 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРІСА поддержит»

- 1000455744 ЕРІСА Йогурт нат банан/злаки 4,8% 130г пл/ст( Эрманн):6
- 1000191466 ЕРІСА Йогурт натуральный 6% 130г п/ст(Эрманн):6
- 1000191467 ЕРІСА Йогурт с ананасом 4,8% 130г п/ст(Эрманн):6
- 1000191470 ЕРІСА Йогурт с кокосом и ванилью 6,3% 130г п/ст(Эрманн):6
- 1000352797 ЕРІСА Йогурт киви/фейхоа 4,8% 130г пл/ст (Эрманн):12
- 1000191469 ЕРІСА Йогурт с клубникой 4,8% 130г п/ст (Эрманн):6
- 1000191471 ЕРІСА Йогурт с вишней и черешней 4,8% 130г п/ст(Эрманн):6
- 1000206622 ЕРІСА Йогурт манго/семена чиа 5% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000206620 ЕРІСА Йогурт гранат/малина 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000223242 ЕРІСА Йогурт персик маракуйя 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000223246 ЕРІСА BOUQUET Йогурт персик жасмин 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000223244 ЕРІСА BOUQUET Йогурт клубника роза 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000223247 ЕРІСА BOUQUET Йогурт голуб лаванда 4,8% 130г пл/ст(Эрманн):6
- 1000352796 ЕРІСА Crispy Йог клуб/кокос/минд/шок 7,3% 138г пл/ст:6
- 1000244356 ЕРІСА Crispy Йогурт паст мюсли/суш яг6,5%138г пл/ст(Эрманн):6
- 1000285226 ЕРІСА Crispy Йогурт пас ябл мюс/мин кл5,7%138г пл/ст(Эрманн):6
- 1000244357 ЕРІСА Crispy Йогурт лим тык/печ/бел шок8,6%140г пл/ст(Эрманн):6
- 1000244354 ЕРІСА Crispy Йогурт фист сем/орех/шок10,5%140г пл/ст(Эрманн):6
- 1000244355 ЕРІСА Crispy Йогурт карам сем/орех10,2%140г пл/ст(Эрманн):6
- 1000380540 ЕРІСА Йогурт пит натуральный 2,9% 260г пл/бут(Эрманн):6
- 1000380541 ЕРІСА Йогурт пит манго2,5% 260г пл/бут(Эрманн):6
- 1000380542 ЕРІСА Йогурт пит киви/виноград 2,5% 260г пл/бут(Эрманн):6
- 1000380543 ЕРІСА Йогурт пит гранат/апельсин 2,5% 260г пл/бут(Эрманн):6
- 1000380544 ЕРІСА Йогурт пит клубника/маракуйя 2,5% 260гпл/бут(Эрманн):6
- 1000396252 ЕРІСА Йог пит маракуйя / мангостин 2,5% 260гпл/бут(Эрманн):6
- 1000380545 ЕРІСА Йогурт питьевой вишня/банан 2,5% 260г пл/бут(Эрманн):6
- 1000380547 ЕРІСА Йогурт пит малина/базилик 2,5% 260г пл/бут(Эрманн):6

### 4. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в сети розничных магазинов “Магнит Семейный”, “Магнит Экстра”, “Магнит у дома” единовременную покупку минимум 3 (трех) единиц Продукции в 1 чеке. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.

Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

4.1.1.2. Совершить регистрацию описанным ниже способом:

Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»

образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации.

Для регистрации участника нужно зайти на Сайт, ознакомиться с пользовательским соглашением, дать согласие на обработку персональных данных и заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- номер контактного телефона;
- e-mail (адрес электронной почты);
- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- согласие с Пользовательским соглашением и согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка). После заполнения регистрационной формы каждый Участник Акции, получает пароль для последующего входа на сайт. Номер направляется Участнику СМС сообщением по номеру телефона, указанному при регистрации

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции необходимо на Сайте. Регистрация Чека производится одним из ниже описанных способов:

а) путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG, PNG;
- размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;
- Чек должен содержать следующую информацию: наименование приобретённой Продукции, дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

б) Отсканировать QR-код с Чека на Сайте.

в) Ввести данные Чека вручную на Сайте.

4.1.1.4. Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано количество и наименование Продукции (Чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ) до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Участником договора на участие в Акции. При совершении Участником указанных в п.4.1. Правил действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

## **Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»**

4.4. Количество чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в день.

4.5. Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 7 (семи) календарных дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

### **5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

5.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции.

Призовой фонд Акции включает в себя:

#### **5.1.2. Еженедельные призы**

240 подарочных сертификатов на 3000 рублей, включая НДС на следующие сервисы и в магазины:

- Магазин товаров для творчества “Леонардо”;
- Универсальная подарочная карта Giftery Card;
- Магазин спортивных товаров “Спортмастер”;
- Магазин подарков и книг “Республика”;
- Сервис “Яндекс Афиша”
- Магазин бытовой техники HOLODILNIK.RU
- Магазин дизайнерских наручных часов Tictactoy.ru

#### **5.1.3. Главный приз**

Представляет собой 3 сертификата на сервис путешествий OneTwoTrip  
Стоимость 1 сертификата. - 100 000 рублей, включая НДС. Главный приз разыгрывается среди Участников, выполнивших условия настоящих Правил в период 13.02.2023 – 26.03.2023 г.

5.2. . Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРИСА поддержит»

5.3. Кроме материального приза (призов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза.

Денежная часть приза определяется по формуле не позднее срока, указанного в п.2.1. настоящих Правил:

$$X=(N-4000)*7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

Налоговые обязательства Участника Акции указаны в п.11 настоящих Правил.

5.4. Ограничения по количеству призов на 1 участника:

Категория приза	Ограничения
Еженедельные призы	Не более 1 (одного) приза в течение всего периода Акции, указанного в п.2.2.
Главный приз	Не более 1 (одного) приза в течение всего периода Акции, указанного в п.2.2.

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Определение Победителей **Еженедельных призов.**

Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Билетов, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:59 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша.

Еженедельный период регистрации чеков	Дата определения победителя	Количество разыгрываемых призов за период
00 час 00 мин 00 сек 13.02.2023– 23 час 59 мин 59 сек 19.05.2023	20.02.2023	40
00 час 00 мин 00 сек 20.02.2023– 23 час 59 мин 59 сек 26.02.2023	27.02.2023	40
00 час 00 мин 00 сек 27.02.2023– 23 час 59 мин 59 сек 05.03.2023	06.03.2023	40
00 час 00 мин 00 сек 06.03.2023– 23 час 59 мин 59 сек 12.03.2022	13.03.2023	40

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРИСА поддержит»

00 час 00 мин 00 сек 13.03.2023– 23 час 59 мин 59 сек 19.03.2023	20.03.2023	40
00 час 00 мин 00 сек 20.03.2023– 23 час 59 мин 59 сек 26.03.2023	27.03.2023	40

6.2. Победители еженедельных призов определяются по формуле:

$$N(i) = Z * E + i$$

где

- $i$  - порядковый номер победителя 1, 2, 3 и так далее.
- $N(i)$  - номер Билета  $i$ -го победителя.
- $Z$  - количество Билетов в розыгрыше.
- $E$  - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом USD к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (например, если USD по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5743 то  $E=0,5743$ ). Информация о курсе USD доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

$N(i)$  после расчета по формуле представляет собой число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Билета дробная часть этого числа отсекается. Например, если значение  $N(i)$  равно 12.6789, то выигрывает Билет номер 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Билетов в розыгрыше, то номер Билета победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество Билетов.

6.3. В случае, если Участник отказался от Еженедельного Приза или просит замены на другой Приз, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Приза, Организатор не вручает Приз такому Участнику. В этом случае происходит перерозыгрыш Приза по формуле, прописанной в п.6.3. настоящих Правил. Участник, отказавшийся от приза в последующих Еженедельных розыгрышах не участвует.

6.3.1 Максимальное количество Призов за активность на одного участника указано в п.5.4.

6.4. Определение Победителя **Главного приза** осуществляется по формуле:

$$N(i) = Z * E + i$$

где

- $N(i)$  - номер Билета победителя.
- $i$  - порядковый номер победителя 1,2,3,4,5,6.
- $Z$  - количество Билетов в розыгрыше.

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРИСА поддержит»

- E - дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом USD к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (например, если USD по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5743 то E= 0,5743). Информация о курсе USD доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

N(i) после расчета по формуле представляет собой число с четырьмя знаками после запятой. Для определения номера выигравшего Билета дробная часть этого числа отсекается. Например, если значение N(i) равно 12.6789, то выигрывает Билет номер 12.

Если рассчитанный номер больше, чем количество Билетов в розыгрыше, то номер билета победителя определяется как остаток от деления рассчитанного номера на количество Билетов.

### 7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

7.1. Призы Участникам вручаются в соответствии с п.2 настоящих Правил.

7.2. **Вручение Еженедельных призов** участникам происходит путем отправки Приза в личный кабинет победителю. Имена победителей публикуются на Сайте в срок, указанный в п.6.1. в таблице. Также на почту отправляется уведомление о победе в розыгрыше.

7.2.1. После определения победителей Еженедельных розыгрышей в сроки, указанные в таблице, победителю необходимо выбрать подарочный сертификат, какого сервиса или магазина он желает получить из перечня призов, указанных в п.5.1.2.

Выбранный приз будет отправлен в личный кабинет участнику в сроки, указанные в п.2.6.

7.4. **Вручение Главного приза**, осуществляется посредством отправки приза на почтовый адрес, указанный в личном кабинете на Сайте после подтверждения личности победителя Организатором и подписания акта о вручении Приза, расписки и заявления налогового агента. Вручение Главного приза осуществляется только после положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в п.7.4 настоящих Правил. Имя победителя будет опубликовано на Сайте.

Также дополнительно приз будет отправлен в личный кабинет участника.

7.5. Для получения Главного приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Главного приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы:

- адрес фактического места проживания;
- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигрышным;
- акт приема-передачи приза, расписку о получении приза, а также заявление налогового агента (предоставляется Организатором);



## **Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»**

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

7.6. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5 настоящих Правил. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости Еженедельных, Призов за активность и Главного приза или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ**

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных,

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»

необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
  - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
  - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
  - Собственные достоверные источники Организатора/ Заказчика Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.7. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.8. Организатор / Заказчик Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## 9. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- посредством sms-сообщений;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

## Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## 10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1 Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки победителям Еженедельных и Главных Призов, отправке сообщений победителям о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором ООО «Медиапакт» (место нахождения: г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт) в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

10.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

## **Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а EPICA поддержит»**

### 10.4. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до «30» июня 2023 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

10.5. Участвуя в настоящей Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору (ООО «Медиапакт». Место нахождения: г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором для осуществления доставки и вручения призового фонда Акции на основании соответствующих договоров.

10.6. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.7. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS – сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

## **11. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ**

11.1. Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11.2. Участники, получившие призы от Организатора, выполняют указанную в пункте 11.1 Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса. Организатор Конкурса, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, из денежной части приза, и перечисляет налог в бюджет РФ,

## **Правила рекламной акции «Делайте так, как нравится, а ЕРІСА поддержит»**

а также подает сведения об участнике в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части призов, если такая предусмотрена настоящими Правилами, Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

11.3. Документы, необходимые Организатору для выполнения функции налогового агента согласно п.11.2 перечислены в п.7.4 Правил.

11.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Главного приза Организатором Конкурса был произведен с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.